



# PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA CORMAN 2025



## Misión

### **Crear bienestar a través de la innovación.**

Todos los días, en todo el mundo, aplicamos nuestro conocimiento y práctica comercial respetuosa para crear valor en las categorías de cuidado personal, dispositivos médicos y productos farmacéuticos.



## Visión

### **Compromiso con las personas y el futuro.**

Nuestra capacidad de escucha, nuestro respeto por nuestros clientes y nuestro compromiso continuo para satisfacer sus expectativas son lo que nos motiva todos los días. No solo seguimos los mercados; Los guiamos a nuevos estándares de confiabilidad y calidad.

QUIÉNES SOMOS

# Qué hacemos



**Fabricamos y comercializamos** marcas de higiene femenina 100% algodón en Italia y en más de 46 países de todo el mundo.



Desarrollamos **estrategias y herramientas** para **promover marcas** en los mercados y países donde operamos.

**Organización eficiente, rápida y atrevida**

Altamente reconocido por el mercado/comercio

Larga historia de asociaciones exitosas con empresas internacionales líderes

**Sólida posición financiera**

Equipo de ventas orientado a la venta

**Optimización del servicio al cliente y las operaciones logísticas**

76 años de existencia y todavía con hambre de crecimiento



QUIÉNES SOMOS

# Nuestros valores



## Sobriedad EntrepreNuestros valoresneuriale

Nuestro objetivo es pocas reglas: cumplimiento de los plazos, comunicación clara y comportamiento auténtico



### Pragmatismo

Establecemos metas concretas y medibles



### Pasión por el trabajo

Fomentamos la pasión y el compromiso de las personas con su trabajo



### Orientado al cambio

Estamos abiertos al cambio y confiamos en personas curiosas y optimistas



### Respeto

Respeto por las personas, la comunidad y el medio ambiente



**corman**

QUIÉNES SOMOS

# Sostenibilidad social y ambiental

Certified



Corporation™



Respeto por todos, benevolencia hacia el planeta y hacer los mejores productos; bueno para los negocios y bueno para la sociedad.



## Procesos ecosostenibles

La fabricación con energía geotérmica, natural y solar y el uso de materiales de la naturaleza dan como resultado una reducción del consumo y el desperdicio.



## Búsqueda de soluciones sostenibles

Aplicación de técnicas innovadoras que sean neutras o positivas para el medio ambiente.



## Transparencia y respeto

El mejor talento, una fuerza laboral diversa e inclusiva, capacitada para lograr el éxito empresarial y personal, son nuestro mayor activo.

Puntuación B IMPACT: 82.  
Certificación en curso.

# NEGOCIO GLOBAL DE CUIDADO PERSONAL



# Unidad de negocio global de **cuidado personal**



## La marca Organyc®

Organyc® ofrece productos de cuidado personal para mujer fabricados exclusivamente con algodón orgánico certificado. **Diseñados para pieles íntimas sensibles, los productos Organyc® previenen clínicamente la irritación**, incluso la irritación crónica. Son **los únicos en el mercado que utilizan algodón orgánico por dentro y por fuera**, sin fragancias, productos químicos ni materiales irritantes. Organyc® es también **una marca sostenible y concienciada con el medio ambiente**, tanto en su producción como en su envasado.





# DIFERENTE, MEJOR, EXITOSO







# Planta de fabricación que se acerca a una huella de carbono cero

2018 marcó un gran salto en la forma en que hacemos

**Uso de materiales sostenibles en la construcción de nuestras nuevas oficinas y planta de producción.**



El aluminio reciclado cubre las paredes exteriores



Aislamiento de lana para mantenerte abrigado y fresco



Paneles solares para crear la energía renovable que alimenta nuestras máquinas



Calefacción y refrigeración geotérmica y humidificación para nuestra producción, logística y oficinas



Modelos de flujo de trabajo que reducen la distancia para equipos logísticos como carretillas elevadoras

## LA SOSTENIBILIDAD SE CONTROLA CON PRECISIÓN

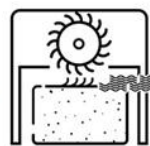
Sin conjeturas sobre si un fabricante por contrato cumple con nuestros estándares

Fabricamos nuestros productos con precisión y controlamos nuestra durabilidad con precisión

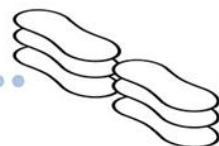
# CERTIFICADO CALIDAD



# Manufactura CÓMO PRODUCIMOS



Se crea un núcleo absorbente transformando el algodón en un tejido no tejido gracias a nuestra experiencia en cardado y compresión.



Las capas de algodón se ensamblan y cortan a la forma del producto deseado.



Las toallas se doblan, envuelven, empaquetan y envían individualmente al almacén.



## NUESTRO CICLO DE PRODUCCIÓN COMPLETO

Desde el algodón puro hasta la producción de nuestros productos, ¡entregados directamente en nuestros almacenes!



Esta tela, una vez comprimida y cortada, toma la forma y la sustancia de una toalla sanitaria.



Cada lote de producción se somete a pruebas exhaustivas de calidad en nuestro laboratorio in situ.

La empresa Corman, con su tecnología de producción desarrollada a lo largo de más de 75 años de experiencia en el procesamiento del algodón, es capaz de transformar el algodón en bruto en un tejido no tejido.





OPERACIONES

# Manufactura LO QUE PRODUCIMOS



Toallas sanitarias y protectores diarios



Toallas sanitarias de maternidad

Protectores diarios y toallas sanitarias para la pérdida de orina:



## Hecho con cuidado para "respetar" la piel sensible



OPERACIONES

# Incontinencia

## NUESTRA TECNOLOGÍA

### SIN FUGAS

Un núcleo patentado Cotton-Balanced™ mueve la protección hacia arriba y más cerca del cuerpo una vez que se detecta la humedad

### SIN IRRITACIÓN

Una funda de algodón 100% certificado que resuelve y previene la irritación de la piel

### SIN OLORES

Un control de olores detiene naturalmente el olor

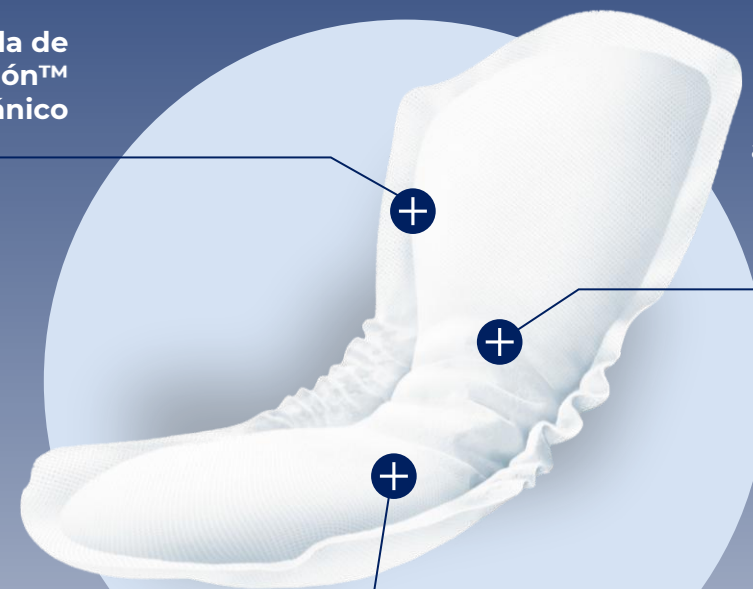


Crea una protección personalizada  
contra las fugas de orina que se adapta a  
las necesidades del cuerpo

Funda de  
algodón™  
orgánico

Núcleo  
absorbente  
3D Se  
adapta a la  
humedad

Eliminación  
natural de olores



# "Made in Italy" de Corman, un productor de marcas y marcas privadas de productos de algodón



Corman Spa produit déjà pour :

 Ahold

























- Coop de marca privada (producida por Corman): **+25%** de volumen desde 2016
- Aldi Private Label (producido por Corman): **+12%** de volumen desde 2021



# LA OPORTUNIDAD:

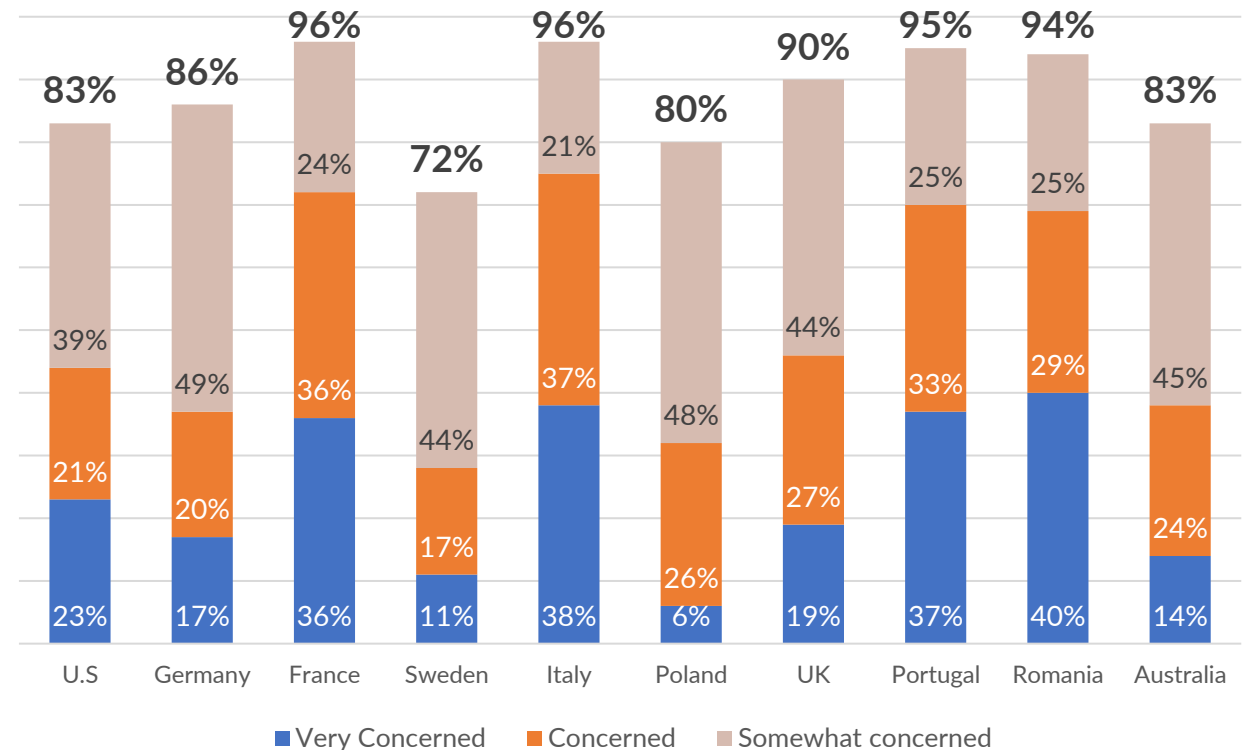
3000 mujeres en diez países  
MUESTRAN UNA  
ALTO NIVEL DE PREOCUPACIÓN  
POR LA IRRITACIÓN DE LA PIEL  
SENSIBLE

causado por materiales sintéticos en protectores  
diarios, protectores diarios y tampones  
tradicionales.

+ 3000 mujeres encuestadas



% de mujeres preocupadas por la irritación de la piel causada por productos químicos y plásticos en la marca actual de productos menstruales.



## LA OPORTUNIDAD:

**Existe una tendencia positiva con respecto a los productos que pueden resolver las irritaciones de la piel**

**HECHOS:** Distribución ampliada de productos que responden a las irritaciones de la piel



## ALGODÓN

La clave para resolver las irritaciones de la piel una vez utilizado en el exterior (top haze) y en el interior (core)

## La oferta exclusiva de productos y sus ventajas:

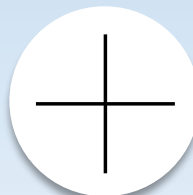
Corman ofrece una  
**formulación única** para  
compresas y salvaslips

**DERMATOLÓGICAMENTE PROBADO**  
para proteger la piel



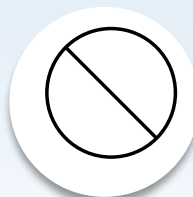
### CONSUELO

Gracias a su velo superior 100% Algodón Orgánico



### MÁXIMA PROTECCIÓN CONTRA FUGAS

Gracias a su núcleo de algodón absorbente de alto rendimiento



### 0% PERFUMES, COLORANTES Y BLANQUEADORES

Garantizan la ausencia de olores



# Los consumidores **estarán encantados con la nueva oferta**

**100% ALGODÓN ORGÁNICO**

Interior y exterior

**Mejor transpirabilidad y  
absorción**

**0% Fragancia, Tinte y  
Blanqueador**

**Grueso, súper suave  
y cómodo**

**Ideal para pieles sensibles y  
dermatológicamente probado**

**Fabricado con materiales  
reciclados**

The logo for Corman, featuring a stylized 'JL' above the word 'corman' in a lowercase, sans-serif font. The background of the slide is a close-up photograph of cotton plants with white flowers and developing cotton bolls.

**JL  
corman**

The image shows a modern architectural courtyard with a building featuring large glass windows and dark stone walls. The JL CORMAN logo is centered in the upper half of the image, overlaid on the building's facade. The logo consists of the letters 'JL' in a stylized, bold font above the word 'CORMAN' in a similar, slightly italicized bold font. The courtyard floor is paved with light-colored stone tiles, and the sky is a clear, deep blue.

**JL**  
**CORMAN**